

## 2018年初级经济师《商业》考前必背知识点汇总

**知识点：**当事人不服第一审法院判决、裁定的，有权向该法院的上一级法院依法提起上诉

**知识点：**二审法院审理对判决、裁定的上诉案件，应当分别在第二审立案之日起3个月内和30日内审结

**知识点：**人格权是社会个体生存和发展的基础，是整个法律体系中的一种基础性权利，包括：健康权、姓名权、名誉权、肖像权、隐私权

**知识点：**代理的种类：委托代理、法定代理、制定代理

**知识点：**效力待定的民事行为：限制民事行为能力人订立的其依法不能独立订立的合同；无权代理人所订立的合同；法定代表人、负责人超越权限订立的合同；无处分权人处分他人财产所订立的合同。效力待定的民事行为，在经权利人承认后即发生法律效力，成为有效民事行为

**知识点：**我国公民的民事行为能力的划分：完全民事行为能力（18周岁以上）、限制民事行为能力（10周岁以上的未成年人、不能完全辨认自己行为的精神病人）；无民事行为能力（不满10周岁的未成年人，不能辨认自己行为的精神病人）

**知识点：**行政赔偿的特征：行政赔偿中的侵权行为的主体是国家行政机关及其工作人员；行政赔偿的请求人是其合法权益受到侵权行为损害的公民、法人和其他组织；行政赔偿责任是由于行政机关及其工作人员的职务上的违法行为所致；行政赔偿责任由国家承担

**知识点：**行政许可法的特点：行政许可是依申请的具体行政行为；行政许可是一种授益性的行政行为；行政许可存在的前提是

法律的一般禁止；行政许可实际上是对法律的一般禁止的解除；行政许可一般为要式行政行为

**知识点：**商法包括：公司法、证券法、票据法、信托法、期货交易法、海商法

**知识点：**对象效力—法律对人的效力原则：属人主义、属地主义、保护主义、以属地主义为主，与属人主义、保护主义相结合，我国使用的就是以属地主义为主，与属人主义、保护主义相结合的效力原则

**知识点：**按照规则的内容不同，法律规则可以分为：授权性规则、义务规则

**知识点：**自我控制是控制的最好方法，自我控制可以大大提高控制的及时性和经济性，也是提高控制有效性的根本途径。因此，高明的管理者都非常重视和积极鼓励下级的自我控制

**知识点：**有效沟通的障碍—主管障碍（语言差异、理解差异、感受差异、非语言提示）、客观障碍（空间距离、沟通环节、沟通渠道、沟通方式）

**知识点：**人性假设理论：“经济人”假设（X理论，人是理性的自私自利的，胡萝卜加大棒）、“社会人”假设（社会需要关心体贴爱护尊重）、“自我实现人”假设（Y理论，具有挑战性和责任感的工作）、“复杂人”假设（X-Y理论，因人而异管理）

**知识点：**组织变革的阻力主要来自个体和组织两个方面

**知识点：**直线职能型组织结构（避免了“多头领导”“多头管理”）适用于中等规模的组织

**知识点：**组织工作的基本原则：目标统一、分工协作、有效跨度、责权一致、统一指挥、集权与分权相结合、精干高效、稳定性与适应性相结合、均衡性

**知识点：**组织对策性战略包括：成本领先战略、差别化战略、专一化战略

**知识点：**组织：为实现一定目标，经由分工协作而组成的具有特定职责、职权关系的系统

**知识点：**组织工作的核心是建立有效分工、协作的关系结构

**知识点：**组织工作要形成三套文件：岗位职责、工作流程、组织系统图

**知识点：**实施目标管理的基本过程：设路目标、实现目标、检查目标

**知识点：**管理职能是指在一定职位上的管理者为了完成好自己的任务、承担好自己的责任、发挥好自己的作用所必须进行的活动或工作

**知识点：**产品线的填充是有限度的，过分填充会导致新推出的产品与原有产品自相残杀，还会在顾客心目中造成定位混乱

**知识点：**企业的定价方法：成本导向定价法、市场需求导向定价法、竞争导向定价法

**知识点：**市场覆盖战略：无差异营销（单一标准化产品）、差异营销、集中营销

**知识点：**如果经营的产品或服务受到相关群体的影响很大，企业就应该设法接触和利用相关群体中的意见领袖。意见领袖是一个群体中为其他人过滤、解释和提供信息的人

**知识点：**恩格尔系数（%）=食物消费支出金额 / 消费总支出金额

**知识点：**如果企业在进行竞争分析时，只将注意力放在同行业、经营同样产品的那些容易识别的竞争者上，而忽略了那些潜在的竞争者，就会犯“竞争近视症”

**知识点：**有效市场的规模和容量取决于三个因素：需要该产品的人数、每个人对该产品的需要数量、每个人的购买意愿和购买能力，前两者的乘积即是市场上该产品的总需求

**知识点：**抛补利率平价理论讨论是远期汇率的决定，高利率货币远期贴水，低利率货币远期升水，年升贴水率等于两国利差

**知识点：**如果货币的期汇比现汇贵，则称该货币远期升水；如果期汇比现汇更便宜，则称该货币远期贴水；如果两者相等，则为平价

**知识点：**计息方法：单利计息方法  $P_t = P_0(1+it)$  复利计算方法  $P_t = P_0(1+i)^t$  利息= $P_t$ -本金

**知识点：**构成现代金融体系的基本要素：由货币制度所规范的货币流通；金融中介、金融市场、金融工具（金融活动的载体）、金融制度和调控机制

**知识点：**政策性银行是由政府设立，不以盈利为目的，而是以贯彻国家产业政策、区域发展政策等为目标，其资金主要来源于财政拨款、发行政策性金融债。政策性银行一般不普遍设立分支机构，其业务通常由商业银行代理

**知识点：**信用的本质：信用不是一般的借贷关系，是以偿还和支付利息为条件的；信用是价值运动的一种特殊形式，是单方面的价值运动；信用是一种债务关系；信用是与商品、货币紧密相连的经济范畴

**知识点：**双本位制 是典型的金银复本位制，金、银两种铸币按照国家法律规定的固定比价流通，会出现“劣币驱逐良币”

**知识点：**货币的两个基本特征：货币是表现一切商品价值的材料、货币具有直接同所有商品相交换的能力

**知识点：**编制政府决算的意义：政府决算是国家政治经济活动在财政上的集中反映，体现了预算年度政治活动的范围和方向；政府决算反映政府预算执行的结果，体现国家经济建设和社会事业发展的规模与速度；政府决算是制定国家经济财政政策的基本依据；政府决算是系统整理和积累财政统计资料的主要来源，并为制定安排下一预算年度预算收支指标提供 数字基础

**知识点：**政府预算的分类— 按预算编制的形式分：单式预算、复式预算，复式预算一般由经常预算和资本预算组成；按预算编制依据的内容和方法分：增量预算、零基预算；按预算作用时间长短分：年度预算、多年预算；按预算收支平衡状况分：平衡预算、差额预算；按预算管理层次分：中央预算、地方预算

**知识点：**我国预算年度为公历制

**知识点：**我国征收消费税的消费品有 14 种：烟、酒及酒精、化妆品、贵重首饰及珠宝玉石、成品油、汽车轮胎、摩托车、小汽车、高尔夫球及球具、高档手表、游艇、木制一次性筷子，实木地板

**知识点：**基本税率 17%：低值税率 13%，使用范围主要是粮食、食用植物油、饲料、肥料、农机、图书、报纸、杂志等；小规模纳税人使用统一的 3% 的征收率

**知识点：**累进税率方法下，世界各国多采用超额累进税率

**知识点：**我国常用“两个比重”来间接地反映效率与公平的兼顾程度，“两个比重”全国财政收入占国内生产总值的比重和中央财政收入占全国财政收入的比重

**知识点：**物质资料生产三要素：人的劳动、劳动资料（劳动工具）、劳动对象

**知识点：**生产工具的变革是社会生产力发展的主要标志

**知识点：**在社会生产中，生产是起决定作用的环节，消费是最终的目的和动力

**知识点：**生产力和生产关系的对立统一：生产力决定生产关系，生产关系对生产力有反作用。

**知识点：**生产力是最活跃、最革命的因素处在变动之中，生产关系则具有相对稳定性

**知识点：**人类社会的基本矛盾：生产力和生产关系的矛盾、经济基础和上层建筑的矛盾

**知识点：**社会经济制度是区分人类不同社会形态的根本标志

**知识点：**自给自足是自然经济最基本的经济特征，商品经济是直接以交换为目的的社会经济形态

**知识点：**商品经济产生的原因：社会分工、生产资料和劳动产品属于不同的所有者、存在具有独立经济利益的经济实体

**知识点：**三次社会大分工：畜牧业与农业的分离、手工业与农业的分离、商人的出现

**知识点：**市场体系的作用：提供资源配置效率功能、经济联系功能、利益关系调整功能、信息产生与传递功能、社会评价功能

**知识点：**市场经济一定是商品经济，商品经济不一定是市场经济，市场经济是发达的商品经济

**知识点：**资本主义生产方式和社会主义生产方式都是建立在商品经济基础上的

**知识点：**商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个属性

**知识点：**使用价值是商品的自然属性反应人与自然的关系，价值是商品的本质属性反应人与人之间的社会属性

**知识点：**商品之所以具有使用价值和价值两个属性，是由劳动的二重性决定的

**知识点：**劳动二重性，即具体劳动与抽象劳动，具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动形成商品的价值

**知识点：**商品的价值由社会必要劳动时间决定

**知识点：**单位商品的价值量与包含在商品中的社会必要劳动时间成正比，与生产该商品的劳动生产率成反比

**知识点：**价值形式的四个阶段：简单或偶然的价值形式（某一种商品）、扩大的价值形式（一系列商品）、一般价值形式（分离出来）、货币价值形式（固定）

**知识点：**货币的本质是固定地充当一般等价物的商品，体现着商品生产者之间的社会经济关系

**知识点：**货币的职能：价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币

**知识点：**商品的价值是价格的基础，价格是价值的货币表现形式

**知识点：**商品流通中需要的货币量的决定因素：待流通的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度，货币需要量=商品价格总额 / 货币流通速度

**知识点：**价值规律的基本内容：商品的价值量由社会必要劳动时间决定；商品的交换以价值量为基础，实行等价交换

**知识点：**价值规律对生产和交换活动的支配作用是通过价格运动表现出来的

**知识点：**价值规律的作用：调节资源配置和经济活动、刺激商品生产者改进技术提高劳动生产率有利于社会生产力的发展、促使商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰

**知识点：**自由竞争资本主义的特征：自由竞争、自由经营、企业的经济活动由市场机制来调节国家不干预经济

**知识点：**垄断资本主义的发展阶段：私人垄断资本主义、国家垄断资本主义，两个阶段的区别在于国家是否对社会经济生活进行全面的干预与调节

**知识点：**垄断资本主义的基本经济特征：垄断代替竞争在经济生活中占统治地位、银行资本与工业资本的融合，形成金融寡头、资本的输出、资本家过节垄断同盟形成、最大资本主义大国瓜分和重新瓜分世界领土的斗争日趋激烈

**知识点：**垄断资本是通过垄断组织来实现的

**知识点：**垄断利润是通过垄断价格来实现的

**知识点：**金融寡头在经济上的统治，主要是通过“参与制”来实现的

**知识点：**国家垄断资本主义是指垄断组织和国家政权融合在一起的资本主义

**知识点：**资本主义的基本矛盾：生产社会化与生产资料私人占有之间的矛盾

**知识点：**我国建立社会主义经济制度的基本途径：没收官僚资本、改造民族资本壮大社会主义经济基础、改造农业和手工业中的个体私人制建立社会主义劳动群众集体所有制经济

**知识点：**1956年底，我国基本上完成了生产资料的社会主义改造，标志着社会主义经济制度的确立

**知识点：**社会主义的根本任务是解放生产力发展生产力

**知识点：**社会主义的根本目的是消灭剥削

**知识点：**社会主义社会的主要矛盾：人民日益增长的物质文化需要同落后的生产力之间的矛盾

**知识点：**社会主义初级阶段的特征：以社会主义公有制为主体，多种所有制经济共同发展；以按劳分配为主体，多种分配方式并存；必须建立和发展市场经济体制；鼓励一部分人通过诚实劳动与合法经营先富起来

**知识点：**社会主义初级阶段的基本路线：“一个中心，两个基本点”，以经济建设为中心，坚持四项基本原则坚持改革开放

**知识点：**社会主义公有制包括：全民所有制和集体所有制

**知识点：**我国现阶段的全民所有制采取国家所有制的形式，即国有经济

**知识点：**公有制经济在社会主义所有制结构中处于主体地位，是由其性质以及在国民经济中所起的作用决定的

**知识点：**公有制经济的主体地位主要表现在两个方面：公有资产在社会总资产中占优势、国有经济控制国民经济命脉对经济发展起主导作用

**知识点：**公有制的主要实现形式：股份制

**知识点：**社会主义初级阶段的收入分配制度：必须坚持以按劳分配为主，多种分配方式并存的分配制度，坚持效率优先兼顾公平，各种生产要素按贡献参与分配，这是由社会主义初级阶段的多元所有制结构决定的

**知识点：**按劳分配的具体形式：工资、奖金、津贴、劳动分红

**知识点：**社会主义社会存在商品经济的主要原因：社会分工、独立经济利益实体的存在

**知识点：**我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制

**知识点：**社会主义市场经济体系的特征：统一性、开放性、竞争性、规范性

**知识点：**商品市场是市场经济存在和发展的基本条件

**知识点：**商品市场包括：消费品市场、生产资料市场

**知识点：**要素市场包括：金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场、信息市场

**知识点：**市场规则的主要内容：市场进入规则、市场交易规则、市场竞争规则

**知识点：**市场秩序包括：市场进入秩序、市场交易秩序、市场竞争秩序，其内容就是市场规则的实现

**知识点：**市场中介组织：为商品流通提供服务和沟通的市场中介（经纪人、信息咨询）、主要对市场提供公正和进行监督的市场中介（会计事务所、律师事务所、资产和资信评级机构） **知识点：**对市场中介组织的管理包括：立法管理、行政管理、行业管理、自律管理

**知识点：**按企业的组织形式可将企业分为：公司制企业、个人独资企业、合伙企业、个体工商户

**知识点：**现代企业制度的基本特征：以完善的企业法人制度为基础，以有限责任制度为特征，以公司制为主要的、典型的企业资本组织形式的新型企业制度

**知识点：**财产关系包括：所有、占有、使用、收益和处分

**知识点：**法人财产权是指企业法人依照法律法规对企业实际拥有的财产的直接占有权、使用权、处路权

**知识点：**财产所有权指的是财产的归属权，法人财产权指的是财产的运营权

**知识点：**法人财产权是现代企业制度的根本特征

**知识点：**有限责任公司，是指两人以上 50 人以下股东共同出资，每个股东以其出资额对公司行为承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人，适合于中小企业

**知识点：**股份有限公司是指 5 名以上的发起人通过设立或募集设立的方式所设立，注册资本由等额股份构成，并通过发行股票筹集资本，股东以其所持有的股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人，适合于大中型企业

**知识点：**股东大会是公司的权利机构，董事会是公司的经营决策机构，监事会是公司的监督机构，经理层负责公司的日常经营活动

**知识点：**我国经济制度改革是率先从农村开始的，农村经营改革又是以实行土地的家庭承包经营责任制为主要标志

**知识点：**家庭承包经营责任限制没有改变农村土地的集体所有制性质，只是改变了农村土地的经营方式

**知识点：**社会主义再生产的内容不仅包括物质的再生产，还包括社会主义生产关系的再生产

**知识点：**社会主义再生产的特点是扩大的再生产，应该把扩大再生产的立足点转移到内涵扩大再生产上来

**知识点：**产业分类方法：两大部类分类法（生产资料生产、消费品资料生产） 三次产业分类法（第一产业农业、第二产业工业建筑业、第三产业服务业） 生产要素密集程度分类法（资本密集型、劳动密集型、技术密集型）

**知识点：**影响产业结构的因素：消费结构、资源结构、投资结构、科学技术进步、劳动力素质和数量、产业间关联方式

**知识点：**国民生产总值 GNP 指收入分配的最终成果

**知识点：**国内生产总值 GDP 指生产活动的最终成果

**知识点：**国内生产总值=国民生产总值-国外净要素收入

**知识点：**社会主义国民收入的初次分配，是在与物质生产有直接联系的成员中进行的

**知识点：**社会主义城镇集体所有制企业创造的国民收入，在初次分配中分解为：以税金形式上缴国家、以事业基金形式上缴集资单位或主管部门、以企业基金形式留给企业、以工资形式发给企业职工

**知识点：**社会主义国民收入的再分配途径有：国家财政支出、银行信贷、劳动费用的支出、价格体系

**知识点：**积累基金包括：扩大生产基金、非生产性基本建设基金、社会后备基金，其中扩大生产基金是最主要的部分，所占比重较大

**知识点：**消费基金包括：社会消费基金（国家管理基金、文教卫生基金、社会保障基金）、个人消费基金

**知识点：**积累基金与消费基金是此消彼长的关系

**知识点：**健全和完善社会保障制度的作用和意义：有利于社会安定和经济发展、有利于企业经营机制的改变、有利于政府精简机构和减轻负担、有利于引导合理消费和促进经济建设的发展

**知识点：**经济增长方式包括：粗放型、集约型

**知识点：**科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续发展，根本方法是统筹兼顾

**知识点：**社会主义国家的经济职能：对国民经济进行宏观调控的职能、对国有资产管理 and 营运的职能、承担社会经济基础设施和社会公共事业建设的职能

**知识点：**社会主义宏观调控的主体是国家，对象是国民经济总体活动，并通过对市场的调控来实现

**知识点：**社会主义市场经济宏观调控的必要性：社会化大生产的客观要求、生产资料社会主义公有制的要求、社会主义市场经济合理有效运行的需要、使微观经济活动符合宏观经济目标的需要

**知识点：**宏观调控的目标：保持经济总量平衡和经济结构优化、保持经济适度增长、保持物价总水平的稳定、充分就业和收入分配公平、国际收支平衡

**知识点：**宏观调控的主要目标，是保持社会总供给与总需求的基本平衡

**知识点：**宏观调控的方式：直接调控、间接调控，两种宏观调控方式相区别的主要标志是国家采取的宏观调控手段是否通过市场这一中间环节来发挥作用

**知识点：**国家的宏观调控以间接调控为主

**知识点：**宏观调控的手段：计划手段、经济调控手段和经济杠杆、法律调控手段、行政调控手段

**知识点：**宏观经济调控政策主要有：财政政策、货币政策、产业政策、收入政策

**知识点：**财政政策的手段主要有：国家预算、税收、国债、财政补贴、转移支付

**知识点：**财政政策的类型：平衡（中性）财政政策、盈余（紧缩）财政政策、赤字（扩张）财政政策

**知识点：**货币政策一般是由中央银行来制定和执行的

**知识点：**货币政策工具主要包括：存款准备金率、再贴现率、公开市场业务

**知识点：**货币政策的目標：保持币值稳定

**知识点：**宏观调控的综合协调体制要求：目标统一、政策协调、功能互补、适时适度

**知识点：**科学技术的进步是推动经济全球化的生产力因素

**知识点：**跨国公司是推动经济全球化的主导力量

**知识点：**经济全球化可划分为：贸易全球化、生产全球化、金融全球化

**知识点：**发展开放型经济的意义：是保持我国经济“又好又快”发展的内在要求、是建立和完善我国社会主义市场经济体制的必然要求、同我国实行改革开放，特别是加入 WTO 后对外承诺的国际义务也是一致的

**知识点：**我国涉外经济管理应遵循的基本原则：必须有利于拉动国民经济持续稳定增长，从整体上提升我国的综合国力、必须有利于促进国际收支的总体平衡、必须有利于带动国内经济结构的合理调整和升级，提高科技含量，发挥我国的比较优势和增强国际竞争力、必须有利于提高我国经济的抗风险能力，保证国家经济安全、必须有利于实现国民经济的可持续发展目标，重视资源的合理利用和环境保护、必须有利于扩大就业和缓解国内结构性矛盾，维护城乡社会稳定

**知识点：**公共物品的两大特征：消费上的非竞争性和非排他性

**知识点：**消费上的非竞争性是指某种公共物品一旦被提供，增加一个人的消费并不增加任何额外成本，也就是增加一个人消费的边际成本为零

**知识点：**消费上的非排他性是指一种公共物品一旦被提供出来，要排除一个额外的消费者在技术上不可行，或者尽管技术上的排他性是可行的，然而这样做的成本太高

**知识点：**非竞争性是主要特征，非排他性的派生特征

**知识点：**在现实生活中，人们通过政治机制显示对公共物品的需要

**知识点：**公共物品的融资：政府融资（难以满足多样化需求）、私人融资（可能导致提供的数量不足和结构不平衡）、联合融资

**知识点：**公共物品的生产包括：政府生产和合同外包

**知识点：**决策问题是公共物品供给制度结构的核心

**知识点：**公共财政的基本特征：弥补市场失效、提供公平服务、非盈利性、法制性

**知识点：**公共财政具有资源配置、收入分配、经济稳定和发展职能

**知识点：**公共财政经济稳定和发展职能，是通过财政活动对生产、消费、投资和储蓄等发生影响，达到稳定和发展经济的目标

**知识点：**财政支出根据交易的经济性质可分为：购买性支出、转移性支出

**知识点：**2007 年 1 月 1 日起中国实施了符合国际惯例的收支分类改革，支出功能分类设类、款项三级，支出经济分类科目设类、款两级

**知识点：**影响财政支出规模的因素：经济发展因素、政治因素、经济体制制度因素、社会因素

**知识点：**购买性支出包括政府消费性支出和政府投资性支出，反应政府在资源配置方面的作用

**知识点：**转移性支出直接表现为资金无偿、单方面的转移，显示了政府在公平收入分配方面的作用

**知识点：**购买性支出具有有偿性，转移性支出具有无偿性，购买性支出具有等价性，转移性支出具有非等价性

**知识点：**我国财政收入由一般性财政收入和特殊性财政收入构成

**知识点：**我国一般性财政收入主要有：税收（是最主要的财政收入形式）、国有资产收益、政府收费、专项收入（教育费附加、矿产资源补偿费、排污费）、其他收入（罚没收入、利息收入、捐赠收入、外事服务收入）

**知识点：**我国特殊性财政收入包括：专用基金收入、政府债务收入

**知识点：**财政收入相对量指标，是用财政收入占国内生产总值的比重来表示，或者用中央财政收入占全国财政收入的比重来表示

**知识点：**影响财政收入规模的主要因素：经济发展水平、生产技术水平、经济结构、分配制度和分配政策、价格

**知识点：**政府债务收入的特征：有偿性、自愿性、灵活性

**知识点：**发行公债的最初目的是为了弥补财政赤字

**知识点：**衡量政府债务的三个指标：国债依存度、国债负担率、国债偿债率

**知识点：**国债依存度=发行规模 / 财政支出

**知识点：**国债负担率=累计债务 / 国内生产总值，是防止出现债务危机的重要指标

**知识点：**国债偿债率=还本付息总额 / 财政收入

**知识点：**税收的内涵：税收的征收主体是国家，征收客体是单位或个人；税收的征税目的是满足国家实现其职能的需要，或者说是满足社会公共需要；税收征收的依据是法律，凭借的是政治权利，而不是财产权利；征税的过程是物质财富从私人部门单向地、无偿地转移给国家的过程；从税收征收的直接结果来看，国家通过税收方式取得财政收入

**知识点：**税收具有强制性、无偿性、强制性三个基本特征

**知识点：**在税负转嫁的情况下，纳税人与负税人是分离的

**知识点：**课税对象是区别税种的主要标志，体现着不同税种课税的基本界线

**知识点：**税率的确定或调整，直接关系到国家的财政收入和纳税人的负担

**知识点：**按照税率与课税对象的变动关系，分为比例税率、累进税率、累退税率

**知识点：**累进税率因计算方法不同，分为全额累进税率和超额累进税率

**知识点：**按全额累进税率计算，纳税人的税负较重。按超额累进税率计算，纳税人的税负较轻，更能体现税收的公平原则

**知识点：**纳税期限是税收强制性、固定性在时间上的体现

**知识点：**加一成等于加征正税税额的 10 %，加二成等于加征正税税额的 20 %，依此类推

**知识点：**起征点和免征额在实质上都属于免税的特殊形式

**知识点：**税收的分类—按课税对象分：流转税、所得税、财产税；按计税依据分：从价税和从量税；按税收管理权限分：中央税、地方税、中央地方共享税；按税负是否可以转嫁分：直接税、间接税

**知识点：**流转税的特点：课征普遍、以商品和劳务的流转额或交易额为计税依据、除少数税种或税目实行定额税率外，流转税普遍使用比例税率

**知识点：**流转税包括：增值税、消费税、营业税 151、增值税的类型：“消费型”增值税、“收入型”增值税、“生产型”增值税，我国实行消费型增值税

**知识点：**一般纳税人缴纳增值税采取扣税法，应纳税额=销项税额-进项税额，销项税额=销售额×适用税率

**知识点：**小规模纳税人不适用扣税法，应纳税额=销售额×征收率

**知识点：**消费税采取按产品列举税目的办法

**知识点：**对卷烟和白酒实行复合计税办法

**知识点：**所得税的特征：税负相对比较公平、所得税以纳税人的应税所得额为计税依据，属于单环节征收，不存在重复征税问题、税源可靠，收入具有弹性

**知识点：**企业所得税税率 25%

**知识点：**个人所得税的纳税人，分为居民纳税人和非居民纳税人

**知识点：**个人所得税根据所得类型不同，分别实行超额累进税率和比例税率

**知识点：**财产税类的税种主要有：房产税、车船税、城镇土地使用税

**知识点：**“十二五”时期改革和完善税收制度的主要内容：按照优化税制结构、公平税收负担、规范分配关系、完善税权配路的原则，健全税制体系，加强税收法制建设

**知识点：**支付预算的职能：反映政府部门活动或工作状况的职能；监督政府部门收支运作情况的职能；控制政府部门支出的职能

**知识点：**政府预算的原则：完整性原则、统一性原则、真实性原则、年度性原则、公开性原则

**知识点：**中央预算由全国人大审议批准

**知识点：**我国实行委托制，有中国人民银行代理国库

**知识点：**政府决算，是指经法定程序由同级人民代表大会批准的年度政府预算执行情况的会计报告，是年

度政府预算收支执行情况的最终反映

**知识点：**部门预算由一般预算和基金预算组成

**知识点：**中央预算编制坚持“两上两下”的程序

**知识点：**马克思从货币的起源出发揭示货币的本质，认为货币是从商品中分离出来的，固定充当一般等价物的特殊商品，并能反映一定的生产关系

**知识点：**货币的本质：货币是在商品交换中自发产生的、货币是充当一般等价物的特殊商品、货币体现一定的生产关系

**知识点：**货币的演变：实务货币、代用货币、信用货币

**知识点：**典型的代用货币是银行券

**知识点：**现代信用货币包括现金和银行存款两种主要存在形式

**知识点：**货币制度的构成要素：货币材料、货币名称货币单位和价格标准、本位币辅币及其偿付能力、发行保证制度，规定货币材料是货币制度最基本的内容

**知识点：**货币制度的演变：银本位制、金银复本位制、金本位制、不兑现的纸币本位制

**知识点：**金银复本位制可分为：平行本位制、双本位制

**知识点：**平行本位制 市场上各种商品存在着双重价格，即金价格和银价格

**知识点：**金银复本位制是一种不稳定的货币制度

**知识点：**金本位制的类型：金币本位制、金块本位制和金汇兑本位币

**知识点：**金本位制度下汇率制度属于自发的固定汇率制度

**知识点：**不兑现的纸币本位制的特点：黄金非货币化、货币供给的信息化、货币的多样化

**知识点：** $M_0$ =流通中的现金  $M_1=M_0$ +银行活期存款  $M_2=M_1$ +定期存款+储蓄存款+证券公司客户保证金

**知识点：**货币供给机制：中央银行的信用创造货币机制；商业银行的扩张信用、创造派生存款机制

**知识点：**信用产生的基本前提条件是私有制条件下的社会分工和大量剩余产品的出现

**知识点：**私有财产的出现是借贷关系存在的前提条件

**知识点：**私有制是货币与信用存在的前提

**知识点：**信用的作用：信用促进社会总需求的扩张与收缩；信用的存在降低了交易成本，方便了交易行为；信用是宏观经济调控得以有效贯彻实施的桥梁；良好的社会信用关系可以保证信用主体的行为具有长期性和可预测性

**知识点：**信用的形式-按债权人与债务人结合的特点分：直接信用（发行股票和债券）、间接信用（通过金融中介实现融资）；按不同主体分：商业信用（企业之间）、银行信用、国家信用、消费信用（债务人即消费者个人，举债的目的是用于消费）

**知识点：**征信是债权人对债务人还款能力的调查

**知识点：**金融中介机构主要包括银行类金融机构和非银行类金融机构

**知识点：**银行类金融机构包括：中央银行、商业银行、政策性银行

**知识点：**中央银行的主要任务：制定和实施货币政策，调控宏观金融；实施金融监管，维护银行业的稳健运行

**知识点：**商业银行是金融机构体系中最为核心的部分

**知识点：**在金融自由化大背景下，金融监管逐渐放松，银行、保险、证券之间的传统界限日趋模糊，这为银证保融通的发展提供了法律上的可能。计算机技术和网络技术的发展为银证保融通的实现提供了技术上的可能。持续的技术进步增加了信息的可获取性并提高了交易的速度。从银行的角度看，为了满足客户对“金融百货”的需求，银行希望通过银证保融通为客户提供更为全面的金融服务，以留住客户。其次，银证保融通可以提高银行现有物质资源及人力资源的利用效率。再次，竞争的压力迫使银行寻找新的业务增长点。再从保险公司的角度看，首先，保险公司如果能有效地利用银行已经建立起来的销售网络，可以大大降低保险销售费用，提高销售效率。其次，保险公司可以利用银行客户的基础资料，发掘有利于险种设计及保单销售的市场信息，提高保险经营的成功率。再次，保险公司通过银证保融通可以获得规模经济效

益和范围经济效益。

**知识点：**1948年12月1日，中国人民银行成立，标志着我国统一的社会主义国家制度开始形成

**知识点：**我国现行金融中介体系的结构：中央银行、政策性银行、商业银行、保险公司、投资银行证券公司、基金管理公司、在华外资金融机构

**知识点：**中央银行是我国发行的银行、银行的银行和政府的银行

**知识点：**金融系统的构成：自己流出方、流入方、金融中介机构、金融市场、中央银行和其他金融监管机构

**知识点：**金融市场的基本功能：聚敛功能、配给功能、调节功能、反映功能

**知识点：**金融市场的基本要素：交易对象、交易工具、交易主体及交易价格

**知识点：**中央银行参加金融市场的目的与其他参加者有着本质的不同，它是为了实现稳定货币、促进经济发展、充分就业和国际收支平衡等目的

**知识点：**金融工具的分类-按交易的期限长短分：货币市场、资本市场

**知识点：**货币市场供应短期货币资金，其子市场有：短期债务市场、票据市场、同业拆借市场

**知识点：**资本市场供应长期货币资金，其子市场有：股票市场、证券市场

**知识点：**按金融工具的发行和转让流通不同分：一级市场、二级市场

**知识点：**金融工具在二级市场上的交易也有两种方式：场内交易、场外交易

**知识点：**按金融工具的交割期限不同分：现货市场、期货市场、期权市场

**知识点：**证券、外汇和黄金多采用期货交易形式

**知识点：**金融工具的特征：期限性、流动性、风险性、收益性

**知识点：**金融工具的分类：短期金融工具—国库券、大额可转让定期存单、票据（商业汇票、银行汇票、银行本票、支票）；长期金融工具—长期政府债券、公司债券、股票；衍生金融工具—期货和期权、互换、货币互换

**知识点：**利率=利息额 / 借贷本金额\*期限

**知识点：**按照利率的管理体制来划分，利率分为市场利率、计划（官方）利率

**知识点：**按是否剔除通货膨胀因素来划分，利率可以分为名义利率、实际利率

**知识点：**实际利率=名义利率-通货膨胀率

**知识点：**“负利率”就是实际利率为负值，也就是说通货膨胀率超过了利率

**知识点：**平均利润率是决定利率水平的基本因素

**知识点：**利息的价值判断作用主要体现在：利息是衡量不同时期货币资金实际价值的尺度；利息可以提高资金使用效率

**知识点：**外汇三性：外币性、可兑换性、普遍接受性

**知识点：**汇率的标价方法：直接标价法（外币）、间接标价法（本币），人民币汇率采取直接标价法，目前只有美国、英国、和其他英联邦国家采用间接标价法

**知识点：**银行的汇率报价通常采取双向报价制，即同时报出买入汇率和卖出汇率，习惯上汇率报价只写出前面一个汇率和后一个汇率的最后两位数，且前一个汇率值较小，后一个的汇率值较小

**知识点：**影响汇率变动的主要因素：国际收支、相对通货膨胀率、相对利率、总供给与总需求、市场预期

**知识点：**国际收支出现逆差，在外汇市场上表现为外汇需求大于供给，从而引起外汇升值、本币贬值；反之，国际收支出现顺差会导致外汇贬值、本币升值

**知识点：**根据购买力平价理论，国内外通货膨胀率差异是决定汇率长期趋势的主导因素。如果通货膨胀率高于他国则该国货币在外汇市场上趋于贬值；反之，则趋于升值

**知识点：**利率对汇率的影响尤其是在短期极为显著，高利率有助于吸引资本流入，从而使货币升值；反之则货币贬值

**知识点：**当一国总需求增长快于总供给时，本币一般呈贬值趋势

**知识点：**购买力平价理论是指两国货币的购买力之比，货币的购买力与一般物价水平呈反比，是一般物价

水平的倒数

**知识点：**国际收支平衡表的账户有：经常账户（货物和服务、收益、经常转移）、资本与金融账户（直接投资、证券投资、其他投资、储备资产）

**知识点：**我国国际收支平衡表是将储备资产单独列项，包括经常账户、资金与金融账户、储备资产、净误差和遗漏四项

**知识点：**用来衡量国际收支状况的局部差额有：贸易差额、经常差额、综合差额

**知识点：**国际收支调节政策有：外汇缓冲政策、货币政策和财政政策、汇率政策、直接管制措施

**知识点：**需求产生的一般过程：人们基本的要求构成需要，需要在期望获得满足时变成欲望，而欲望在有购买力支撑的时候，需要便形成了

**知识点：**产品价值的大小和满意程度的高低成为消费者选择的主要依据

**知识点：**顾客认知价值=顾客总利益 - 顾客总成本

**知识点：**顾客满意程度取决于对某项产品所感知到的效用或利益与期望值相比较的结果

**知识点：**市场营销学中的市场是指某种产品的现实购买者和潜在购买者需要的总和

**知识点：**企业营销观念的发展：生产观念（卖方市场）、产品观念（市场近视症）、推销观念（消极和被动的购买）、营销观念（以销定产）、全面营销观念

**知识点：**营销观念的核心思想：市场导向、长期利益原则、整合营销思想、

**知识点：**市场营销管理在实质上就是需求管理

**知识点：**全面营销的四个方面：关系营销、整合营销、内部营销、社会责任营销

**知识点：**内部营销的两个层面：各项职能部门之间的相互配合；企业内部除营销以外的其他部门也一样必须具备营销观念和客户意识，考虑各自的“内部客户”，企业上下都应该从市场的角度思考问题，真正做到“全员营销”

**知识点：**供应商向企业提供资源的数量、价格以及供应是否及时、可靠，都会影响企业产品的价格、产量和生产经营的连续性

**知识点：**竞争者的类型：品牌竞争者、产品形式竞争者、产品类别竞争者（平行竞争者）、愿望竞争者

**知识点：**按照顾客不同的购买动机，可将市场分为消费者市场、产业市场、中间商市场和政府|机构市场

**知识点：**企业宏观市场营销环境包括：人口、经济、自然、技术、政治法律和社会文化

**知识点：**收入水平是影响购买力最重要的因素

**知识点：**按照消费者介入程度可将消费者购买决策过程分为：习惯性购买、有限型购买、复杂型购买

**知识点：**习惯型购买过程中，消费者的介入程度最低，且品牌在产品质量、性能等方面的差异较小（软饮料、护发产品）

**知识点：**在有限型的购买情形中，虽然消费者的介入程度不高，但是品牌之间在产品的各项属性上存在较大差异（服装）

**知识点：**复杂型是消费者介入程度很高，品牌差异很大的决策情形（汽车、家庭房屋装修）

**知识点：**影响消费者行为的因素：文化因素、社会因素、个人因素、心理因素

**知识点：**影响消费者行为最深远的是一个民族的传统文化，影响消费者行为最直接的、决定性的因素是个人及其心理特征

**知识点：**社会阶层是在财富、技能和权利的基础上产生的。职业、收入和受教育程度等因素是划分社会阶层的主要依据

**知识点：**自我实现的需要是人的最高层次的需要

**知识点：**认知的三种过程：选择性注意、选择性误解、选择性记忆

**知识点：**认知的选择性与客观刺激物的特征、消费者的经验与期望和动机有关

**知识点：**市场细分是目标营销战略的前提

**知识点：**市场细分前提是需求的异质性

**知识点：**市场细分的因素：地理区域、人口统计、消费心理、消费行为

**知识点：**按照地理区域细分市场是市场细分的一种传统方法

**知识点：**无差异营销的出发点是获取规模经济效益，由于大量营销，品种少、规模大，可节省费用，降低成本，提高利润率。这种成本优势的取得是以牺牲顾客差别需求为代价的

**知识点：**差异营销比较适用于需求异质性突出的产品或服务（化妆品、洗涤品、服装）

**知识点：**集中营销，企业只将实力集中于一个或少数几个子市场上，以期获取优势，企业面临的风险比较大

**知识点：**决策者要考虑企业的资源、产品的同质性、市场的同质性以及竞争者的策略等因素，选择恰当的目标营销战略

**知识点：**领导方式理论—勒温三种领导方式：专制式领导、民主式领导、放任式领导；李克特四种领导方式：专制式集权领导、开明式集权领导、协商式民主领导、参与式民主领导；领导行为四分图理论（工作组织、体贴人员）；管理方格理论（关心人、关心工作）

**知识点：**领导权变理论—费德勒模型（任务导向性领导、关系导向型领导）

**知识点：**途径—目标理论—在豪斯期望理论和领导行为四分图理论的基础上提出，“高工作”是指明确下级的工作目标，指明下级实现工作目标的途径，协作下级排除通往目标道路上的障碍，提高下级实现目标的可能性。“高关系”是指在工作中增加下级需要的满足程度

**知识点：**人类行为模式的基本理论是，人的行为根源于需要，产生于动机，并受到行为结果的影响

**知识点：**马斯洛的需要层次理论：生理需要、安全需要、社会需要、尊重需要、自我实现需要

**知识点：**赫茨伯格的双因素理论：激励因素（工作本身，工作责任挑战性工作成就）、保健因素（工作环境，工资报酬工作条件人际关系）

**知识点：**某一目标对组织成员的激励量取决于效价和期望值的乘积， $激励力量(M) = 效价(V) * 期望值(E)$

**知识点：**亚当斯的公平理论：公平与否取决于相对量的比较、横向比较、纵向比较

**知识点：**激励的方式：目标激励、参与激励、榜样激励、情感激励、成就激励、报酬激励、职位激励

**知识点：**完整的沟通过程包括：沟通主体、编码、沟通渠道、译码、沟通客体、反馈

**知识点：**沟通的作用：有利于正确合理地进行决策；有利于统一思想、统一行动；有利于提高工作效率；有利于形成良好人际关系

**知识点：**实现有效沟通的方法：沟通要有明确的目标、沟通要有诚意、沟通要控制情绪、沟通要准确运用语言、沟通要认真倾听、沟通要畅通渠道、沟通要选用恰当的方式

**知识点：**控制是指按照既定的目标和标准，对组织活动行为进行监督、测量，发现偏差，采取纠正措施，以保证组织目标实现的过程

**知识点：**市场定位：企业在选定目标市场后，还要决定怎么样占领市场，为自己的产品或品牌确定一个恰当的市场地位

**知识点：**营销组合策略：产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略

**知识点：**企业在制定产品策略时，应考虑以下相关方面：产品质量、产品设计、品牌、包装策略、新产品开发策略

**知识点：**整体产品的三个层次：核心利益、有形产品、附加产品

**知识点：**附加产品是指顾客在购买产品时所得到的额外服务或利益（提供信贷、免费送货、售后服务）

**知识点：**便利品即价格低廉、消费者要经常使用、且通常不需要花费很多时间和精力去购买的物品（牙膏、香烟、肥皂）

**知识点：**一个企业的产品组合具有一定的宽度、长度、深度和一致性

**知识点：**产品线策略的主要内容是产品线的长度决策

**知识点：**企业通常用两种方式有计划地增加产品线的长度，即产品线的延伸和产品线的填充

**知识点：**无论企业选择向哪个方向延伸其产品线，都会由于突破了原来的经营范围而遇到一个同样的问题，即顾客能否接受新的市场定位

**知识点：**服务的特点：无形性、同步性、异质性、易逝性

**知识点：**交互营销是指服务人员向顾客提供服务、使顾客满意的过程

**知识点：**技术质量是指维修工的技术水平，汽车是否真的修好

**知识点：**职能质量是指在维修过程中，司机是否感受到了足够的关注，如接待人员的热情及时、等待维修时的从容安逸、相关汽车保养维护知识的沟通，甚至有关的交通管理和安全信息的提醒等

**知识点：**管理的职能：计划、组织、领导、控制

**知识点：**管理的基本特征：管理是在一定环境中进行的；管理是一个过程；管理要协调和利用组织的各种资源；管理要促进组织目标的实现；管理具有科学性和艺术性

**知识点：**效果涉及活动的结果，是相对于目标而言的，效果是衡量管理是否“做正确的事”的标准

**知识点：**计划职能是管理的首要职能

**知识点：**组织文化的四个层次：观念层（价值观、理念）、制度层（制度程序规范）、行为层、物质层（标志旗帜徽章）

**知识点：**组织外环境包括：一般环境（法律经济技术文化自然）、具体环境

**知识点：**组织内环境包括：组织文化、组织结构、规章制度、人员素质、技术水平、财务状况

**知识点：**“做什么”“为什么做”决定了组织能否“做正确的事”；而“何时做”“何地做”“由谁做”和“怎么做”则决定了组织能否“正确地做事”

**知识点：**计划的类型—根据不同的形式，计划可分为宗旨、目标、战略、政策、规则、程序、规划和预算；根据计划制定者的层次和对工作的影响范围、影响程度，计划可以分为：战略计划、战术计划、作业计划；根据计划的职能标准，计划可以分为：业务计划、人事计划、财务计划

**知识点：**决策的特点：目标性、选择性、过程性、可行性、满意性

**知识点：**决策的类型—根据涉及的范围和时间，决策可以分为：战略决策、战术决策；根据决策主体的数量，决策可以分为：集体决策、个人决策；根据问题的重复程度，决策可以分为：程序化决策、非程序化决策；根据决策条件的确定性，决策可分为：确定型决策、风险型决策、不确定型决策

**知识点：**决策的方法：定性决策、定量决策

**知识点：**决策定性方法主要有：案例法（借鉴法）、德尔菲法（专家调查法）、头脑风暴法（专家会议法）、电子会议法

**知识点：**制定目标的要求：目标必须适应需要、目标必须是多样化的、目标必须是可实现的、目标必须有明确的时间期限、目标必须是具体的

**知识点：**正确、合理地确定管理跨度和层次、划分部门、划分职权是组织设计中面临的三个相互关联的基本问题

**知识点：**管理层次与管理跨度成反向关系，管理跨度越大，管理层次就少

**知识点：**直高结构：管理跨度小管理层次多的组织结构

**知识点：**扁平结构：管理跨度大而管理层次少的组织结构

**知识点：**按人数划分部门是一种最原始、最简单的部门划分方法

**知识点：**组织中职权的种类：直线职权（决策权指挥权赏罚权）、参谋职权（建议咨询）、职能职权

**知识点：**判别组织的集权与分权程度，主要依据各管理层拥有的决策权，包括决策的数目、决策的重要性和决策的审批手续的繁简

**知识点：**影响集权与分权的因素：组织规模、组织历史、管理理念、决策代价、管理人员的素质和数量、环境因素

**知识点：**事业部型组织结构（“集中决策，分散经营”）适用于大规模、多样化的企业，事业部制是一种典型的分权型组织结构

**知识点：**模拟分权型组织结构（与事业部相同）适用于不能设事业部制的大型企业

**知识点：**矩阵型组织结构（集权与分权较好的结合）适用于产品种类多、变化大、以项目为主要任务形式的企业

**知识点：**网络型组织结构（高度灵活性和较强的应变能力）适用于小型企业、大型企业的外包

**知识点：**从本质上讲，组织变革就是组织创新

**知识点：**组织变革的外部动因是推动组织变革的根本动因，组织变革的内部动因是促成组织变革的直接动因

**知识点：**组织变革的内容：战略变革、结构变革、技术变革、人员变革、文化变革、物质环境变革

**知识点：**个体阻力有：习惯、不确定性、经济因素、思想因素

**知识点：**克服阻力的方法：教育和沟通、参与、促进与支持、谈判、操纵和收买、强制

**知识点：**领导的作用：指挥、激励、沟通

**知识点：**领导者的权利包括：职位权利、个人权利

**知识点：**领导者权利的来源：法定的权利、奖励的权利、处罚的权利、感召的权利、专长的权利

**知识点：**法定的权利、奖励的权利和处罚的权利构成职位权利，而感召的权利和专长的权利则构成个人权利

**知识点：**控制工作的过程：建立标准、衡量绩效、纠正偏差

**知识点：**控制的主要类型：前馈控制、现场控制、反馈控制

**知识点：**控制工作的基本原则：控制与计划相适应、控制与组织相适应、控制要具有客观性、控制要具有整体性、控制要抓住关键点、控制要具有及时性、控制要具有灵活性、控制要具有经济性、控制要具有前瞻性、鼓励自我控制

**知识点：**根据马克思主义法学的观点，法的概念可作如下表述：法是由一定物质生活条件决定的，体现统治阶级意志，由国家制定或认可并由国家强制力保证实施的，以维护、巩固和发展一定的社会关系和社会秩序为目标的具有普遍效力的行为规范体系

**知识点：**法的本质：法的阶级性、法的国家意志性、法的物质制约性

**知识点：**法的特征：法是一种特殊的社会规范、法是由国家制定或认可、法以权力和义务为内容、法由国家强制力保证实施、法在国家权力管辖范围内普遍有效，具有普遍性、法是具有严格的程序规定的规范

**知识点：**法律规范的逻辑构成：任何一个法律均由假定条件、行为模式和法律后果三个部分构成

**知识点：**我国最高权力机关是全国人大及其常委会

**知识点：**根据解释主体的不同，法律解释分为：立法解释（全国人大常委会的法律解释同法律具有同等效力）、行政解释、司法解释

**知识点：**一切社会的法都有规范作用和社会作用之分

**知识点：**法的规范作用可以分为：指引、评价、教育、预测和强制五种

**知识点：**法的社会作用与法的本质密切相关，具有包括两个方面：维护统治阶级的阶级统治、执行社会公共事务

**知识点：**法律的效力有：对象效力、空间效力、时间效力

**知识点：**空间效力—根据有关国际条约的规定，一国的法律也可以适用于本国驻外使馆、在外船舶及飞机

**知识点：**时间效力—生效时间、法律的终止生效时间、法的溯及力

**知识点：**中国法律体系的基本框架：宪法、行政法、民法、商法、经济法、社会法、自然资源与环境保护法、刑法、诉讼程序法

**知识点：**宪法是整个中国法律体系的基础，是其他部门法的制定依据

**知识点：**行政法包括：行政许可法、行政复议法、行政处罚法、行政监察法、公务员法、食品卫生法、药品管理法、治安管理处罚法

**知识点：**民法包括：合同法、担保法、婚姻法、继承法、收养法、商标法、专利法、著作权法

**知识点：**经济法包括：中国人民银行法、商业银行法、个人所得税法、预算法、统计法、会计法、产品质量法、反不正当竞争法、消费者权益保护法

**知识点：**社会法：劳动法、社会保障法、工会法、安全生产法、职业病防治法、残疾人保障法、未成年人保护法、妇女权益保障法、劳动合同法

**知识点：**诉讼法这一法律部门重点主要规范性文件为：刑事诉讼法、民事诉讼法、行政诉讼法

**知识点：**行政法的基本原则：合法性、合理性、应急性、

**知识点：**行政法律关系由行政法律关系主体、客体和内容三个要素构成

**知识点：**行政法律关系主体包括：行政主体、行政相对人

**知识点：**行政主体的法律特征：行政主体是享有国家行政权力，从事行政管理活动的组织；行政主体是能够以自己的名义行使行政权的组织；行政主体是能够独立对外承担其行为所产生的法律责任的组织

**知识点：**行政机关依法享有国家行政权力，是最重要的行政主体，但不是唯一的行政主体

**知识点：**行政行为的特征：行政行为是执行法律的行为；行政行为具有一点的裁量权；行政主体在实施行政行为时，具有单方意志性；行政行为是以国家强制力为保障实施的，带有强制性

**知识点：**民法的基本原则：平等自愿原则、诚实信用原则（帝王条款）、公平原则、合法原则、禁止权利滥用原则、公序良俗原则

**知识点：**民事法律关系由主体、内容和客体三个要素构成

**知识点：**能够引起民事法律关系发生、变更或者消灭的客观事实，称为民事法律事实，分为事件（客观）和行为（主观过错）

**知识点：**宣告失踪：公民下落不明满二年的，利害关系人可以向人民法院申请宣告他为失踪人，宣告失踪的法律后果就是为宣告失踪人建立财产代管制度

**知识点：**宣告死亡：下落不明满四年的；因意外事故下落不明，从事故发生之日起满两年的

**知识点：**民事法律行为的特征：民事法律行为是以发生一点民事法律后果为目的的行为；民事法律行为以意思表示为要素；民事法律行为是具有法律效力的合法行为

**知识点：**无效民事行为的本质特征在于违法性，其类型主要包括：无民事行为能力人实施的行为；限制民事行为能力人实施的单方行为；一方以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危，使对方在违背真实意思的情况下所为的损害国家利益的合同行为；恶意串通、损害国家、集体或者第三人利益的行为，违反法律或者社会公共利益的行为；以合法形式掩盖非法目的的行为，自始就没有法律约束力

**知识点：**几种主要的行政行为：行政立法、行政许可、行政处罚、行政强制

**知识点：**我国行政立法的主体包括：国务院（行政法规）、国务院各部门（部门规章）、省、自治区、直辖市人民政府和较大市的人民政府（地方政府规章）

**知识点：**行政处罚的种类：警告、罚款、没收、责令停产停业、暂扣或者吊销许可证暂扣或者吊销执照、行政拘留

**知识点：**行政复议：是指公民、法人或者其他组织认为行政机关的具体行政行为侵犯其合法权益，依法向上一级行政机关或者法定的其他机关提出申请，由受理申请的行政机关对具体行政行为依法进行审查并作出处理的活动

**知识点：**我国行政复议以具体行政行为为审查对象，附带审查抽象行政行为中的其他规范性文件，但不审查行政法规和规章

**知识点：**行政复议基本制度的种类：一级复议制度、书面复议制度、依法复议不调解制度、复议不停止执行制度、被申请人承担举证责任的制度

**知识点：**在一级行政复议制度下，对复议决定不服，只能依法向人民法院提起行政诉讼，不得再向复议机关的上一级行政机关申请复议

**知识点：**复议制度不停止制度的例外有：被申请人认为需要停止执行的；行政复议机关认为需要停止执行的；申请人申请停止执行，行政复议机关认为其要求合理，决定停止执行的；法律规定停止执行的

**知识点：**我国行政诉讼具有的特点：行政案件由人民法院统一受理和审理；人民法院审理的行政案件只限于就行政机关作出的具体行政行为的合法性发生的争议；行政复议不要是行政诉讼的前阶段或者必经程序；行政案件的审理方式原则上为开庭审理

**知识点：**行政诉讼的基本原则：当事人选择复议原则、审理具体行政行为的合法性原则、具体行政行为不因诉讼而停止执行原则；行政诉讼不适用调解原则；司法变更权有限原则；被告行政机关负举证责任原则

**知识点：**具体行政行为要停止执行的情形：被告认为需要停止执行的；原告在提起行政诉讼的同时，申请

法院停止执行具体行政行为，法院认为该具体行政行为的执行将会造成难以弥补的损失，并且停止执行不损害社会公共利益的，裁定停止执行；法律、法规规定停止执行的

**知识点：**行政处罚显失公正的，可以判决变更

**知识点：**行政赔偿的范围：对侵犯人身权的赔偿、对侵犯财产权的赔偿、国家不承担赔偿责任的

**知识点：**民法：是调整平等主体之间、法人之间、公民和法人之间的财产关系和人身关系的法律规范的总称

**知识点：**可撤销的民事行为：行为人对行为内容有重大误解的民事行为；显示公平的民事行为；一方以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危，使对方在违背真实意思的情况下所为的没有损害国家利益的合法性行为。被撤销民事行为自始无效

**知识点：**代理的法律特征：代理人以被代理人的名义或自己的名义与第三人进行民事活动；代理人在代理活动中必须有独立的意思表示；代理人必须在代理权限内实施代理行为；代理行为产生的法律后果由被代理人承担

**知识点：**滥用代理权主要包括：自己代理、双方代理和恶意串通，损害被代理人利益的行为

**知识点：**物权包括：所有权、用益物权、担保物权

**知识点：**处分权能是所有权内容的核心，是拥有所有权的根本标志

**知识点：**我国目前所有权的类型主要有：国家所有权、集体所有权、私人所有权

**知识点：**用益物权是指非所有人对他人之物所享有的占有、使用、收益的排他性的权利

**知识点：**用益物权的类型：土地承包经营权、建设用地使用权、宅基地使用权和地役权和自然资源使用权

**知识点：**因债的发生原因不同，债可分为：合同之债、侵权之债、不当得利之债和无因管理之债

**知识点：**身份权并非人人都享有，分为：监护权、亲属权、荣誉权、知识产权中的人身权

**知识点：**民事义务可以分为：积极义务（肯定）、消极义务（否定）

**知识点：**民事责任的法律特征：民事责任是因为违反民事义务而承担的法律后果；民事责任主要是财产性责任

**知识点：**专属管辖：因不动产纠纷提起的诉讼、因港口作业中发生纠纷提起的诉讼、因继承遗产纠纷提起的诉讼

**知识点：**人民法院接到起诉状后，经审查，认为符合起诉条件的，应当在7日内立案

**知识点：**人民法院适用第一审普通程序审理的案件，应当在立案之日起6个月内审结

**知识点：**人民法院适用简易程序审理的案件，应当在立案之日起3个月内审结

**知识点：**根据《民事诉讼法》的规定，原告经传票传唤，无正当理由拒不到庭的，或者未经法院许可中途退庭的，可以按撤诉处理；被告反诉的，可以缺席判决。被告经传票传唤，无正当理由拒不出庭的，或者未经法院许可中途退庭的，可以缺席判决

**知识点：**民事责任可以分为：违约责任、侵权责任

**知识点：**违约责任的构成要件：违约行为、主管过错

**知识点：**承担违约责任的方式：继续履行、违约损害赔偿、支付违约金

**知识点：**债务人履行债务后，定金应当抵作价款或者收回。给付定金的一方不履行约定的债务的，无权要求返还定金；收受定金的一方不履行约定的债务时，应当双倍返还定金

**知识点：**侵权责任是侵权行为的法律后果，具有补救性和制裁性的双重性质，分为：一般侵权责任、特殊侵权责任

**知识点：**一般侵权责任的过程要件：违法行为、损害事实、因果关系、主观过错

**知识点：**诉讼时效的种类：普通诉讼时效（2年）、特别诉讼时效（1年）、权利的最长保护期限（20年）

**知识点：**诉讼时效中止的条件：须有法定的中止事由（不可抗力、其他障碍）；中止事由发生在诉讼时效期间的最后6个月内

**知识点：**诉讼时效期间的中断指：在诉讼时效期间进行中因法定事由的发生，致使已经经过的诉讼时效期间全部归于无效，待中断事由解除后，诉讼时效期间重新计算

**知识点：**引起时效期间中断的法定事由：起诉；以请求、通知和催告等方式主张权利；承认或者认诺

**知识点：**民事纠纷，是指平等主体之间发生的，以民事权利义务为内容的社会纠纷

**知识点：**解决是民事纠纷的三种制度：调解、仲裁、民事诉讼

**知识点：**民事诉讼具有的特征：公权性、强制性、程序性

**知识点：**我国民事诉讼的基本原则：当事人诉讼权利平等原则、同等原则和对等原则、法院调解自愿和合法的原则、辩论原则、处分原则、检查监督原则、支持起诉原则

**知识点：**我国民事诉讼法的基本制度：合议制、回避制、公开审判制、两审终审制

**知识点：**不公开审判的情形：涉及国家秘密的案件；涉及个人隐私的案件；离婚案件、涉及商业秘密的案件，当事人申请不公开审理的，可以不公开审理。无论是公开审理的案件，还是不公开审理的案件，宣判时一律公开

**知识点：**两审终审制的例外：最高审判机关—最高人民法院所做的一审判决、裁定，为终审判决、裁定，当事人不得上诉；使用特别程序、督促程序、公示催告程序和企业法人破产还债程序审理的案件，实行一审终审

**知识点：**民事诉讼中的管辖主要包括级别管辖、地域管辖、专属管辖、协议管辖

**知识点：**九种特殊地域管辖：因合同纠纷提起的诉讼、因保险合同提起的诉讼、因铁路、公路、水上、航空运输和联合运输合同纠纷提起的诉讼；因侵权行为提起的诉讼；因船舶碰撞或者其他海损事故请求损害赔偿提起的诉讼、因海难救助费用提起的诉讼；因共同海损提起的诉讼

**知识点：**可以上诉的判决：地方各级人民法院使用普通程序和简易程序审理后做出的第一审判决；第二审法院发回重审后的判决，以及按照第一审程序对案件再审作出的判决

**知识点：**第二审法院的判决、裁定是最终的判决、裁定，当事人不得再上诉

**知识点：**对判决提起上诉的期限为自判决书送达之日起15日内，对裁定提起上诉的期限为自裁定书送达之日起10日

**知识点：**审判监督程序只是纠正生效裁判错误的法定程序，不是案件审理的必经程序，也不是诉讼的独立审级

**知识点：**仲裁不公开进行，即以不公开审理为原则

**知识点：**仲裁庭在作出裁决前，可以先行调解。调解书与裁决书具有同等法律效力

**知识点：**撤销仲裁裁决，当事人提出证据证明裁决有下列情形之一的，可以自收到仲裁裁决书之日起6个月内向仲裁委员会所在地的中级人民法院申请撤销仲裁裁决：没有仲裁协议的；裁决的事项不属于仲裁协议的范围或者仲裁委员会无权仲裁的；仲裁庭的组成或者仲裁的程序违反法定程序的；裁决所根据的证据是伪造的；对方当事人隐瞒了足以影响公正裁决的证据的；仲裁员在仲裁该案件时有索贿受贿、徇私舞弊、枉法裁决行为的

**知识点：**再审程序的提起：基于审判监督权的再审、基于当事人诉权的再审、基于检查监督权的抗诉和再审

**知识点：**督促程序适用于债权人请求债务人给付金钱、有价证券的案件

**知识点：**申请公示催告条件：申请人必须是享有申请权的票据持有人；具有明确、合法的申请形式和理由、向有管辖权的人民法院申请。公示催告案件由票据支付地的基层人民法院管辖

**知识点：**公示催告期间，转让票据权利的行为无效

**知识点：**申请执行的期间为2年

**知识点：**引起执行终结的情况：申请人撤销执行申请的；据以执行的法律文书被撤销的；作为被执行人的公民死亡，无遗产可供执行，又无义务承担人的；追索赡养费、抚养费、抚育费案件的权利人死亡的；作为被执行人的公民因生活困难无力偿还借款，无收入来源，又丧失劳动能力的；人民法院认为应当终结执行的其他情形

**知识点：**终结执行，应当由人民法院作出裁定，当事人不能提起上诉，也不能申请复议

**知识点：**仲裁法的一般原则：自愿原则、仲裁独立原则、仲裁一裁终局原则、仲裁保密原则

**知识点：**仲裁协议生效的要件：形式要件、实质要件、

**知识点：**仲裁协议的效力：仲裁协议是仲裁机构管辖案件的前提，没有仲裁协议，一方当事人申请仲裁的，仲裁机构不予受理；除非仲裁协议无效或者当事人放弃仲裁协议，否则，只要有仲裁协议，法院对案件就没有管辖权；仲裁协议是仲裁裁决可以具有强制执行的前提

**知识点：**导致仲裁协议无效的情形：以口头方式订立的仲裁协议无效；约定的仲裁事项超出法律规定的仲裁范围的；无民事行为能力或者限制民事行为能力人订立的仲裁协议；一方采取胁迫手段，迫使对方订立仲裁协议的；仲裁协议对仲裁事项没有约定或约定不明确的，或者仲裁协议对仲裁委员会没有约定或者约定不明确，当事人对此又达不成补充协议的，仲裁协议无效

**知识点：**仲裁程序：申请与受理、组成仲裁庭、开庭和裁决

**知识点：**当事人申请仲裁应符合以下条件：有仲裁协议；有具体的仲裁请求和事实、理由；属于仲裁委员会的受理范围